



En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 40 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, le notifico que la Comisión de Verificación y Acreditación de Planes de Estudios del Consejo de Universidades, en la sesión del 12 de diciembre de 2024 y en el ejercicio de las competencias atribuidas en el artículo 12.2 del Reglamento del Consejo de Universidades, aprobado por el Real Decreto 1677/2009, de 13 de noviembre, ha dictado, conforme al Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, la resolución que se adjunta referente al título universitario oficial de Máster Universitario en Estrategia y Marketing de Empresa por la Universidad de Castilla-La Mancha.

Madrid, 12 de diciembre de 2024

El Subdirector General de Relaciones
Institucionales, Programas y Calidad en el Ámbito Universitario

Pedro Martínez Martín





Resolución de 12 de diciembre de 2024, del Consejo de Universidades, por la que se renueva la acreditación del título universitario oficial de Máster Universitario en Estrategia y Marketing de Empresa por la Universidad de Castilla-La Mancha (4311018).

Vista la solicitud presentada por la Universidad de Castilla-La Mancha, con fecha de registro 04 de noviembre de 2024, para la renovación de la acreditación del título universitario oficial de Máster Universitario en Estrategia y Marketing de Empresa por la Universidad de Castilla-La Mancha.

Una vez visto el informe emitido por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, conforme a lo establecido en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, la Comisión de Verificación y Acreditación de Planes de Estudios del Consejo de Universidades, en su sesión del día 12 de diciembre de 2024,

HA RESUELTO:

Estimar la solicitud, declarando renovada la acreditación del título universitario oficial de Máster Universitario en Estrategia y Marketing de Empresa por la Universidad de Castilla-La Mancha.

Contra esta resolución, que no agota la vía administrativa, podrá interponerse reclamación ante la Presidencia del Consejo de Universidades en el plazo de 15 días hábiles, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 34.9 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.

Madrid, 12 de diciembre de 2024

El Presidente de la Comisión de Verificación y Acreditación de Planes de Estudios

Francisco García Pascual

