

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Nota: El aula en la que se impartirán las sesiones se comunicará al comienzo del curso

Septiembre 2023				
L	M	X	J	V
				1
4	5	6	7	8
11	12	13	14	15
18	19	20	21	22
25	26	27	28 Presentación Máster 09:30-10:30 FDCS-CR 10:30-12:30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	29

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Octubre 2023				
L	M	X	J	V
<p>2</p> <p>FDCS-CR 09:00-14:00</p> <p>Marketing Estratégico</p>	<p>3</p> <p>FDCS-CR 09:30-14:00</p> <p>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</p>	<p>4</p> <p>FDCS-CR 09:00-14:00</p> <p>Marketing Estratégico</p>	<p>5</p> <p>FDCS-CR 09:30-11.30</p> <p>Estrategias de Recursos Humanos</p>	<p>6</p> <p>FDCS-CR 9:30-11:30</p> <p>Estrategias Corporativas e Internacionales</p>
<p>9</p> <p>FDCS-CR 09:00-14:00</p> <p>Marketing Estratégico</p>	<p>10</p> <p>FDCS-CR 09:30-14:00</p> <p>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</p>	<p>11</p> <p>FDCS-CR 09:30-14:00</p> <p>Estrategias de Recursos Humanos</p>	<p>12</p> <p>Festivo</p>	<p>13</p> <p>FDCS-CR 09:30-14:00</p> <p>Estrategias Corporativas e Internacionales</p>
<p>16</p> <p>FDCS-CR 09:30-14:00</p> <p>Estrategias de Recursos Humanos</p>	<p>17</p> <p>FDCS-CR 09:30-14:00</p> <p>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</p>	<p>18</p> <p>FDCS-CR 09:30-14:00</p> <p>Marketing Estratégico</p>	<p>19</p> <p>FDCS-CR 09:30-14:00</p> <p>Estrategias de Recursos Humanos</p>	<p>20</p> <p>FDCS-CR 09:30-14:00</p> <p>Estrategias Corporativas e Internacionales</p>
<p>23</p> <p>FDCS-CR 09:00-14:00</p> <p>Estrategias de mk en sectores específicos</p>	<p>24</p> <p>FDCS-CR 09:00-14:00</p> <p>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</p>	<p>25</p> <p>FDCS-CR 09:00-14:00</p> <p>Estrategias de mk en sectores específicos</p>	<p>26</p> <p>FDCS-CR 09:00-14:00</p> <p>Estrategias de mk en sectores específicos</p>	<p>27</p> <p>FDCS-CR 09:30-14:00</p> <p>Estrategias Corporativas e Internacionales</p>
<p>30</p> <p>FDCS-CR 09:00-14:00</p> <p>Estrategias de Marketing en sectores Específicos</p>	<p>31</p>			

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Noviembre 2023				
L	M	X	J	V
		1 Festivo	2 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	3 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
6 FDGS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	7 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias Innovación y Gestión del Conocimiento	8 FDGS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	9 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	10 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
13 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	14 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	15 FDGS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	16 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	17 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
20 FDGS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	21 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	22 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	23 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	24 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
27 FDGS-CR 09:00-14:00 Marketing estratégico	28 FDGS-CR 09:00-14:00 Marketing estratégico	29 FDGS-CR 09:00-14:00 Marketing estratégico	30 FDGS-CR 09:00-14:00 Marketing estratégico	

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Diciembre 2023				
L	M	X	J	V
				1 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
4 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos (tutorías)	5 FDGS-CR 09:30-14:00 Marketing estratégico (tutorías)	6 Festivo	7	8 Festivo
11 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos (tutorías)	12 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (tutorías)	13 FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (tutorías)	14	15
18	19	20	21	22

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Enero 2024				
L	M	X	J	V
1	2	3	4	5
8	9	10	11	12
15 FDCS-CR 10:00-12:00 Estrategias de Innovación y gestión del conocimiento (Evaluación)	16 FDCS-CR 10:00-12:00 Marketing Estratégico (Evaluación)	17 FDCS-CR 10:00-12:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos (Evaluación)	18 FDCS-CR 10:00-12:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)	19 FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 Estrategias de Recursos Humanos (Evaluación)

Convocatoria extraordinaria

Junio 2024				
L	M	X	J	V
<p style="text-align: center;">24</p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p>Estrategias de Innovación y gestión del conocimiento (Evaluación)</p>	<p style="text-align: center;">25</p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p>Marketing Estratégico (Evaluación)</p>	<p style="text-align: center;">26</p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p>Estrategias de Marketing en Sectores específicos (Evaluación)</p>	<p style="text-align: center;">27</p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p>Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)</p>	<p style="text-align: center;">28</p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00</p> <p>Estrategias de Recursos Humanos (Evaluación)</p>