

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN- CR

Nota: El aula en la que se impartirán las sesiones se comunicará al comienzo del curso

Septiembre 2021				
L	M	X	J	V
		1	2	3
6	7	8	9	10
13	14	15	16	17
20	21	22	23	24
27	28 Presentación Máster 16:00-17:00 FDCS-CR 17:00-19:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	29 FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico	30 FDCS-CR 16:00-18:00 Estrategias de Recursos humanos	

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN- CR

Octubre 2021				
L	M	X	J	V
			1 FDCS-CR 17:00-18:00 Presentación [Profesorado MUEME]	2 FDCS-CR 16:00-18:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
5 FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico	6 FDCS-CR 16:00-18:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	7 FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico	8 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Recursos Humanos	9 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corporativas e Internacionales
12 festivo	13	14 FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico	15 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Recursos Humanos	16 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corporativas e Internacionales
19 FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico	20	21 FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing en Sectores Específicos	23 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Recursos Humanos	24 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corporativas e Internacionales
26 FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing en Sectores Específicos	27 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	28 FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing en Sectores Específicos	29 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Recursos humanos	30 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corporativas e Internacionales

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN- CR

Noviembre 2021				
L	M	X	J	V
2 festivo	3 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	4 FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing en sectores Específicos	5 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Recursos Humanos	6 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corp. e Internacionales
9 FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing en sectores específicos	10 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Innovación y Gestión del Conocimiento	11 FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing en sectores específicos	12 FDCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos (IS-H)	13 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corp. e Internacionales
16 FDCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	17 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	18 FDCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	19 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	20 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corp. e Internacionales
23 FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico	24 FDCS-CR 16:00-20.30 Marketing Estratégico	25 FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico	26 FDCS-CR 16:00-21.00 Marketing Estratégico	27 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corp. e Internacionales
30				

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN- CR

Diciembre 2021				
L	M	X	J	V
	1 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	2 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Recursos Humanos (IS-H)	3 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos (tutorías)	4 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corp. e Internacionales (tutorías)
7 FDCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos (RS)	8 festivo	9	10 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	11
14 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos (tutorías)	15 FDCS-CR 09:30-14:00 Marketing estratégico (tutorías)	16	17 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	18 FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (tutorías)
21	22	23	24	25

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN- CR

Enero 2021				
L	M	X	J	V
				1
4	5	6	7	8
11	12	13	14	15
18 FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 Estrategias de Innovación y gestión del conocimiento (Evaluación)	19 FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 Marketing Estratégico (Evaluación)	20 FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos (Evaluación)	21 FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)	22 FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 Estrategias de Recursos Humanos (Evaluación)