

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
CALENDARIO DEL MÓDULO PROFESIONAL
(grupo español). Provisional.

Febrero 2022				
L	M	X	J	V
	1 16:00-21:00 Responsabilidad Social Corporativa y Estrategia Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i>	2 16:00-21:00 Seminarios profesionales Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i>	3 16:00-21:00 Seminarios profesionales Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i>	4 16:00-21:00 Seminarios profesionales Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i>
7	8 16:00-21:00 Responsabilidad Social Corporativa y Estrategia Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i>	9 16:00-21:00 Responsabilidad Social Corporativa y Estrategia Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i>	10	11
14 16:00-21:00 e-business y Estrategia de Marketing Ciudad Real <i>(sesión videoconferencia)</i>	15 16:00-21:00 e-business y Estrategia de Marketing Ciudad Real <i>(sesión videoconferencia)</i>	16 16:00-21:00 e-business y Estrategia de Marketing Albacete <i>(sesión videoconferencia)</i>	17 16:00-21:00 e-business y Estrategia de Marketing Albacete <i>(sesión videoconferencia y evaluación)</i>	18 16:00-21:00 Responsabilidad Social Corporativa y Estrategia RSC Toledo <i>(sesión videoconferencia y evaluación)</i>
21	22	23 16:00-21:00 Seminarios profesionales Cuenca <i>(sesión videoconferencia)</i>	24 16:00-21:00 Seminarios profesionales Cuenca <i>(sesión videoconferencia y evaluación)</i>	25