



**PRUEBA DE ACCESO PARA MAYORES DE 25 AÑOS  
CONVOCATORIA DE 2022**

**Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

- El alumno deberá contestar a una de las dos propuestas A o B.
- En los problemas tiene que mostrar el desarrollo de los cálculos aplicados.
- Conteste **SÓLO** al número de preguntas, temas y problemas que se pide.
- Se permite el uso de calculadora. Puede realizar el examen en el orden que desee.

**PROPUESTA A**

**1. PREGUNTAS.** Conteste brevemente a DOS de las siguientes preguntas. (Cada pregunta 1 punto)

- 1.1. Definición de estructura organizativa de línea y staff.
- 1.2. Defina empresario individual.
- 1.3. Definición de rentabilidad financiera.

**2. TEMAS.** Desarrolle DOS temas de los propuestos. (Cada tema 1,75 puntos).

- 2.1. Sociedad Anónima.
- 2.2. Concepto y clases de mercado.
- 2.3. Funciones básicas de la dirección de la empresa.

**3. PROBLEMAS.** Resuelva DOS problemas de los propuestos. (Cada problema 2,25 puntos).

**3.1.** La empresa COPY-ARTE se dedica a la fabricación y venta de un determinado modelo de impresoras. Durante el pasado año, fabricó y vendió 450 unidades, obteniendo unos ingresos de 56.250 euros, y unos beneficios de 11.250 euros. Los costes fijos supusieron un 35% de los costes totales.

**Se pide:**

- a) Calcule a cuánto ascendieron los costes totales soportados por la empresa el pasado año, así como el importe de los costes fijos y variables.
- b) Calcule el volumen de producción anual de punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa y explique cuál es su significado económico.
- c) Realice la representación gráfica de las funciones de ingresos y costes totales de la empresa COPY-ARTE. Señale en el gráfico el volumen de producción de punto muerto, la zona del gráfico donde la empresa obtiene pérdidas y la zona donde obtiene ganancias.

**3.2.** La empresa NEVADA, SA., dedicada a la comercialización de equipos deportivos, presenta la siguiente información relacionada con su Balance de Situación a fecha 31 de diciembre de 2021 (importes en euros):

Capital Social: 21.600; Deudas a corto plazo con entidades de crédito: 10.000; Mercaderías: 15.000; Construcciones: 44.000; Amortización acumulada del inmovilizado material: 3.000; Clientes: 5.000; Proveedores: 3.000; Banco, c/c: 18.600; Terrenos y bienes naturales: 10.000; Equipos para proceso de información: 1.500; Acreedores por prestación de servicios: 1.500; Deudas a largo plazo con entidades de crédito: 50.000; Reserva legal: "a determinar". **Se pide:**

- a) Determine el importe de la cuenta Reserva Legal.
- b) Elabore el Balance de Situación debidamente clasificado y ordenado.
- c) Calcule el fondo de maniobra y explique su significado.
- d) Calcule las siguientes ratios e interprete su resultado:
  - d.1. Activo total / Pasivo total
  - d.2. Patrimonio neto / Pasivo total

**3.3.** ¿Cuál de estos dos proyectos de inversión elegirá una empresa según el criterio de la Tasa Interna de Retorno o TIR? Razone la respuesta.

1. Proyecto A. Requiere un desembolso actual de 80.000 € que le reportaría un rendimiento único de 92.500 € a los dos años.
2. Proyecto B. Requiere un desembolso actual de 100.000 € que le reportaría un rendimiento de 60.000 € al finalizar el primer año y 50.000 € al finalizar el segundo año.



**PRUEBA DE ACCESO PARA MAYORES DE 25 AÑOS  
CONVOCATORIA DE 2022**

**Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

- El alumno deberá contestar a una de las dos propuestas A o B.
- En los problemas tiene que mostrar el desarrollo de los cálculos aplicados.
- Conteste **SÓLO** al número de preguntas, temas y problemas que se pide.
- Se permite el uso de calculadora. Puede realizar el examen en el orden que desee.

**PROPUESTA B**

**1. PREGUNTAS.** Conteste brevemente a DOS de las siguientes preguntas. (Cada pregunta 1 punto)

- 1.1. Definición de Pyme.
- 1.2. Definición de período medio de maduración económico.
- 1.3. Definición de activo corriente y activo no corriente.

**2. TEMAS.** Desarrolle DOS temas de los propuestos. (Cada tema 1,75 puntos).

- 2.1. La política de productos y la política de comunicación o promoción en el marketing-mix.
- 2.2. Situaciones patrimoniales: equilibrio total, equilibrio normal, suspensión de pagos y quiebra.
- 2.3. El empresario. Teorías sobre el empresario.

**3. PROBLEMAS.** Resuelva DOS problemas de los propuestos. (Cada problema 2,25 puntos).

**3.1.** Una empresa industrial ha obtenido durante el mes de octubre 5.000 unidades de producto, siendo su precio de venta de 20 € la unidad. En su fabricación empleó 2.000 horas trabajador (coste unitario de 15 €) y 1.000 Kg. de materia prima (coste unitario de 20 €).

**Se pide:**

- a) Calcule la productividad de la mano de obra y de la materia prima en octubre. Explique qué significan los resultados obtenidos.
- b) Sabiendo que en septiembre se emplearon 2.500 horas trabajador para la misma cantidad de producción, calcule la tasa de variación de la productividad de la mano de obra entre septiembre y octubre.
- c) ¿Cuál fue la productividad global de la empresa en octubre? Comente el resultado obtenido.
- d) La productividad global media del sector al que pertenece la empresa es de 1,2. Suponiendo que el precio de venta sea el mismo para todas las empresas, indique posibles causas que expliquen la diferencia de la productividad global entre la empresa y su sector.

**3.2.** A una empresa se le presenta una decisión de inversión que supone un desembolso inicial de 69.000 euros, genera un flujo de caja esperado el primer año de 34.400 euros y un flujo de caja esperado en el segundo año de 38.600 euros. Se sabe que el tipo de interés del capital o coste del capital es del 7%.

**Se pide:**

- a) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de la inversión y explique si la inversión es aceptable según dicho criterio.
- b) Calcule la Tasa Interna de Retorno (TIR) de la inversión y explique si la inversión es aceptable según dicho criterio.

**3.3.** Un fabricante de electrodomésticos duda si lanzar al mercado un nuevo modelo de frigorífico o lavadora. Su decisión depende de que sus competidores se retrasen, lo lancen al mismo tiempo o se adelanten en el lanzamiento. Los resultados esperados en función de lo que hagan los competidores son de 650, 500 y 100 miles de euros si lanza el frigorífico; y de 450, 400 y 350 miles de euros si se decide por la lavadora, respectivamente en cada una de las situaciones.

**Se pide:**

- a) Elaborar la matriz de decisión.
- b) Explicar qué decisiones tomaría si aplica los criterios de Laplace, optimista, pesimista de Wald y optimismo de Hurwicz con un coeficiente de optimismo del 0,6.