



EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD. CONVOCATORIA DE 2017

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- El alumno deberá contestar a una de las dos propuestas A o B.
- En los problemas tiene que mostrar el desarrollo de los cálculos aplicados.
- Se permite el uso de calculadora. Puede realizar el examen en el orden que desee.

PROPUESTA A

1. PREGUNTAS. Máximo 2 puntos. Conteste brevemente a las siguientes preguntas. (Cada pregunta 0,4 puntos)

- 1.1. Explique qué es la organización informal de una empresa.
- 1.2. Definición de sociedad anónima.
- 1.3. Concepto de absorción de empresas.
- 1.4. Definición de periodo medio de maduración económico.
- 1.5. Explique qué es el activo corriente y el activo no corriente de una empresa.

2. TEMAS. Máximo 3 puntos. (Cada tema 1,5 puntos)

- 2.1. Autofinanciación de la empresa.
- 2.2. Funciones básicas de la dirección de la empresa.

3. PROBLEMAS. Máximo 5 puntos. (Cada problema 2,5 puntos)

3.1. Una empresa dedicada a la comercialización de bicicletas presenta la siguiente información relativa al año 2016. El día 1 de enero tiene en el almacén unas existencias iniciales de 800 bicicletas cuyo precio unitario es de 150 €/ unidad. A lo largo del año realiza dos compras, la primera el día 3 de mayo, de 300 bicicletas a 160 € cada una y el 15 de agosto de 100 bicicletas a 140 € la unidad. El día 10 de junio vende 900 bicicletas a 175 € cada una de ellas.

Se pide: Calcular el valor de las existencias finales a 31 de diciembre, realizando la ficha de almacén, aplicando los siguientes métodos de valoración:

- a) El método del precio medio ponderado.
- b) El método FIFO.

3.2. ¿Cuál de estos dos proyectos de inversión elegirá una empresa según el criterio de la Tasa Interna de Retorno o TIR? Razone la respuesta.

1. Proyecto A. Requiere un desembolso actual de 9.000 € que le reportaría un rendimiento único de 10.200 € a los tres años.
2. Proyecto B. Requiere un desembolso actual de 12.000 € que le reportaría un rendimiento de 7.000 € al finalizar el primer año y 6.000 € al finalizar el segundo año.

PROPUESTA B

1. PREGUNTAS. Máximo 2 puntos. Conteste brevemente a las siguientes preguntas. (Cada pregunta 0,4 puntos)

- 1.1. Concepto de Valor Actual Neto (VAN).
- 1.2. Explique qué es la organización formal de una empresa.
- 1.3. Definición de multinacional.
- 1.4. Definición de productividad de un factor.
- 1.5. Definición de préstamo.

2. TEMAS. Máximo 3 puntos. (Cada tema 1,5 puntos)

- 2.1. El empresario. Teorías sobre el empresario.
- 2.2. La política de precios y la política de distribución en el marketing-mix.

3. PROBLEMAS. Máximo 5 puntos. (Cada problema 2,5 puntos)

3.1. Una sociedad anónima, dedicada a la compra-venta de un determinado producto, a fecha 31 de diciembre de 2016 tiene los siguientes elementos patrimoniales valorados en euros:

Mercaderías: 15.000; Mobiliario: 5.000; Deudores: 2.000; Resultado del ejercicio: 12.000; Construcciones: 230.000; Proveedores de inmovilizado a largo plazo: 30.000; Amortización acumulada del inmovilizado material: 90.000; Clientes: 10.000; Caja, € 1.000; Reserva legal: 20.000; Proveedores: 20.000; Banco, c/c: 9.000; Maquinaria: 50.000; Proveedores, efectos comerciales a pagar: 10.000; Deudas a corto plazo con entidades de crédito: 40.000; Capital Social: “a determinar”. **Se pide:**

- a) Determine el importe de la cuenta Capital Social.
- b) Elabore el Balance de Situación debidamente clasificado y ordenado.
- c) Calcule el fondo de maniobra, explique su significado e indique medidas para mejorarlo.

3.2. Para una determinada empresa fabricar un nuevo producto X supone unos costes fijos de 120.000 €, y sabe que si fabricara 200 unidades de producto tendría unos costes variables totales de 40.000 €. Ese nuevo producto X podría comprarlo en el mercado a un precio de 400 € la unidad. **Se pide:**

- a) Determine el punto muerto de la empresa y explique cuándo le interesará a la empresa comprarlo y cuándo fabricarlo.
- b) Indique, de forma razonada, qué debería hacer (fabricar ella o comprar el producto ya hecho) si decidiera lanzar al mercado 40 unidades de producto X. Realice los cálculos matemáticos necesarios.
- c) Represente la situación con un gráfico explicativo indicando el punto muerto, la zona donde a la empresa le interesa comprar el producto y la zona donde a la empresa le interesa fabricar el producto.