

Materia: CULTURA AUDIOVISUAL

INSTRUCCIONES:

Debes contestar todas las preguntas en el cuadernillo de examen.

Presta atención a los enunciados. En caso de responder más cuestiones de las que se piden, se corregirán únicamente las primeras.

APARTADO I

A - Ejercicio de preguntas abiertas de desarrollo. Elegir una entre las dos opciones. (Puntuación máxima del ejercicio hasta 2 puntos)

1. **Cita y explica** dos planos narrativos, dos planos expresivos, dos angulaciones y explica los siguientes movimientos de cámara: panorámica y travelling.
2. Podemos encontrar entre los recursos sonoros que resultan imprescindibles para la continuidad narrativa los siguientes: el silencio, la palabra, los efectos sonoros y la música. **Explica en profundidad dos de ellos.** A continuación, **explica** en qué consisten los sonidos diegéticos y extradiegéticos.

B - Ejercicio de preguntas semiabiertas. Elegir cuatro entre las ocho opciones (puntuación máxima del ejercicio hasta 2 puntos)

1. La radio emite su mensaje, sobre el vehículo de transmisión de _____ moduladas en _____ o amplitud. (0,5 puntos)
2. En los 70 muchas bandas sonoras de películas de _____ como "Fiebre del Sábado Noche" y _____ se convirtieron en superventas y marcaron el estilo de una generación. (0,5 puntos)
3. La película cuya banda sonora fue compuesta por J.K. Briel y que crea un punto de inflexión en la historia del cine tiene por título _____ (0,5 puntos)
4. Quien ordena los planos de un producto audiovisual en postproducción dotándolos de sentido, siguiendo las directrices del guion, y teniendo en cuenta el punto de vista del productor y del director es el _____. (0,5 puntos)
5. Podríamos definir la audiodescripción como _____. (0,5 puntos)
6. Podríamos definir como _____ al programa que engloba géneros diversos y sirve como formato contenedor. (0,5 puntos)
7. Podríamos definir la retroproyección como _____ (0,5 puntos)
8. Cuando hablamos de radio, podríamos definir careta como _____ (0,5 puntos)

C - Ejercicio de pregunta de opción múltiple. Elegir una entre las dos opciones (puntuación máxima del ejercicio hasta 2 puntos)

OPCIÓN A

1	Sonido	A	Noche americana
2	Banda sonora	B	Fragmentado
3	Cine español	C	anclaje
4	Truffaut	D	Vangelis
5	subtitulado	E	medición
6	Lenguaje televisivo	F	José Nieto
7	rating	G	Volumen
8	monosemia	H	Falso directo

OPCIÓN B

1	Denotativo	A	Ficción
2	Reportajes de actualidad	B	Connotativo
3	Stop motion	C	Espectadores
4	Radio	D	Goldsmith
5	TV movies	E	Informe semanal
6	Metáfora	F	Julio Cervera
7	Banda sonora	G	Segundo de Chomón
8	Audímetro	H	sustitución

Materia: CULTURA AUDIOVISUAL

APARTADO II

OPCIÓN A - Ejercicio de pregunta abierta. (Puntuación máxima del ejercicio hasta 4 puntos)

Analiza los siguientes apartados del anuncio publicitario que se propone

Lectura denotativa. Elige cuatro de las opciones que se dan a continuación analizando los parámetros especificados en las mismas.

- Composición: equilibrio, simetría, simplicidad, estática/dinámica, focos principal y secundarios.
- Tipo de plano y angulación: de primer plano a plano general; ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía: texto informativo, slogan, logotipo; funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión.
- Nivel de iconicidad, originalidad. Representativo, abstracto. Aludir a la escala de iconicidad. Aludir al nivel de originalidad de la imagen.
- Luz y textura: sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste y tono.
- Color: gama cromática, saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología.

Lectura connotativa. Realiza una valoración global connotativa de la imagen teniendo en cuenta los aspectos trabajados en la lectura denotativa de la imagen.



Only the exceptional last
magimix

Anotación sobre significado.
Only the exceptional last
"solo el último excepcional"
Se anuncia un procesador de
alimentos.

Materia: CULTURA AUDIOVISUAL

OPCIÓN B - Ejercicio de pregunta abierta. (Puntuación máxima del ejercicio hasta 4 puntos)

A partir del texto propuesto, **se pide realizar un guion técnico** audiovisual de una secuencia con un mínimo de 6 y un máximo de 12 planos donde se indicará el contenido del plano (narración de lo que ocurre en el plano) tipo de plano empleado, angulación y movimiento de cámara si lo hubiese y argumentación del porqué de cada decisión tomada. Además, se le añadirá la banda sonora de toda la secuencia (anotación de que existe diálogo si lo hubiera, efectos sonoros, música extradiegética... así como otros recursos que se consideren oportunos).

Sigue la estructura de la tabla de ejemplo.

INT. BAR – DÍA – DÍA 1

TIEMPO PRESENTE

La mano de un anciano escribe números en el sudoku de un periódico. Es EMILIO (70), que está sentado en una mesa cerca de la ventana. Todavía lleva gafas de pasta y viste traje de chaqueta marrón, algo rancio y desfasado. Rellena varias de las celdas del sudoku con destreza, hasta que, tras escribir un número, levanta la cabeza y mira al frente, confundido. Tacha el número y lo cambia por otro. Piensa, y lo tacha de nuevo. Se rasca la cabeza. Empieza a sudar.

Se acerca la CAMARERA, que deja sobre la mesa un café con leche y un plato de tostadas con dos rodajas de tomate colocadas encima del pan. Emilio mira el plato, insatisfecho, y coge asqueado las rodajas de tomate colocándolas a un lado. Después limpia el pan, para que no queden restos de tomate.

CAMARERA

Perdona, Emilio. Tenemos nuevo Cocinero. De todas formas nunca entenderé qué sentido tiene pedir tostadas con tomate, si no vas a restregar el tomate en el pan

EMILIO

Se trata de disfrutar de los sabores puros. Pido pan y tomate, porque me gusta el sabor del pan y el del tomate. Pero si los mezclo, no disfruto ni de uno ni de otro...

la camarera le interrumpe.

Piensas demasiado ¿lo sabías?

Fragmento extraído del guion literario de la película Vivir dos veces, escrito por María Mínguez.

Estructura de la tabla ejemplo:

N.º de plano.	Contenido del plano.	Encuadre: Angulación, tipo de plano y movimiento de cámara.	Argumenta cada decisión tomada en el encuadre.	Banda sonora: textos, efectos o músicas.



**Universidad de
Castilla-La Mancha**

**Evaluación para el acceso a la Universidad
Curso 2021/2022**

Materia: CULTURA AUDIOVISUAL