

**INSTRUCCIONES:**

Todas las respuestas se resolverán en el cuadernillo y deberán incluir el número de la pregunta. Opcionalmente la pregunta 4.2. podrá ser realizada en un DIN A4 externo.

**1. Opción múltiple (2,5 pts.).** Conteste solo 5 de las 10 preguntas propuestas. Elija la respuesta que considere correcta de entre las tres respuestas propuestas.  
Cada pregunta tiene una valoración de 0,5 pts.

**1.1** Tipología a la que pertenece la siguiente identidad gráfica.



- a) Imagotipo.
- b) Logotipo.
- c) Isologo.

**1.2** Tipología a la que pertenece la siguiente identidad gráfica.



- a) Imagotipo.
- b) Logotipo.
- c) Isologo.

**1.3** Estilo o movimiento en el que inscribe el siguiente cartel.



- a) Art Déco.
- b) Constructivismo
- c) Futurismo.

**1.4** Material empleado en la estructura del sillón "Wassily" modelo B3 diseñado por Marcel Breuer.



- a) Barra de aluminio.
- b) Tubo de acero.
- c) Tubo de bronce.

**1.5** Categoría tipográfica en la que se inscribe la siguiente tipografía.

Lorem  
ipsum

- a) Sin serifas.
- b) Con serifas.
- c) Manuscritas.

**1.6** Qué término se utiliza para denominar el grado de transparencia de, por ejemplo, un elemento gráfico?

- a) Contraste.
- b) Saturación.
- c) Opacidad.

**1.7** ¿A cuál de las siguientes opciones equivale la superficie de una hoja en formato DIN A2?

- a) A dos hojas DIN A1.
- b) A dos hojas DIN A3.
- c) A dos hojas DIN A4.

**1.8** Indique desde la perspectiva de la psicología del color las cualidades atribuidas al color verde.

- a) Vitalidad y pasión.
- b) Salud y esperanza.
- c) Luminosidad y calidez.

Materia: **DISEÑO**

1.9 Arquitecto y diseñador que desarrolló el sistema de medida antropométrico conocido como el "Modulor".

- a) Marcel Breuer.
- b) Walter Gropius.
- c) Le Corbusier

1.10 ¿Cuáles son las cuatro tintas estándar de la cuatricromía?

- a) Cian, Marrón, Amarillo y Verde.
- b) Rojo, Verde, Azul y Blanco
- c) Cian, Magenta, Amarillo y Negro.

**2. Preguntas semiabiertas (1,5 pts.).** Conteste **solo 3** de las 6 preguntas propuestas. Responda de manera concisa y breve. Cada pregunta tiene una valoración de 0,5 pts.

- 2.1 Nombre de la escuela fundada Walter Gropius y país en el que ésta tuvo sus sedes.
- 2.2 Nombre del estilo relacionado con la Exposición Internacional de Artes Decorativas e Industriales Modernas celebrada en París en 1925. Cite algún autor relacionado con este estilo.
- 2.3 Término que se corresponde al estudio de las medidas y proporciones del cuerpo humano.
- 2.4 Defina qué es un logotipo y cite su/s diferencia/s respecto a un isotipo.
- 2.5 Término anglosajón con el que nos referimos al proceso de definición y construcción de una marca mediante la gestión planificada de todos los procesos gráficos, comunicacionales y de posicionamiento que se llevan a cabo.
- 2.6 Categoría tipográfica a la que pertenece la tipografía "Times New Roman" considerando el aspecto de la terminación o remate de cada uno de los caracteres que la componen. Cite alguna otra tipografía de esa misma categoría.

**3. Preguntas abiertas (6 pts.).** Elija y desarrolle por completo tan solo **UNO** de los dos supuestos propuestos. La valoración de cada pregunta se especifica al final de la misma.

**3. Supuesto 1**

**Una asociación sin ánimo de lucro denominada "Alianza Solidaria" solicita el diseño de su marca gráfica, pudiendo ser ésta un logotipo, isotipo, imagotipo o isologo, de acuerdo al siguiente briefing.**

---

**Cliente:** Alianza Solidaria

**Visión de la organización:** Alianza Solidaria es una organización comprometida con el bienestar social y la solidaridad humana. Nuestra misión es promover la colaboración y la ayuda mutua para mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables y contribuir al desarrollo sostenible de nuestras comunidades.

**Público objetivo:** Nuestro público objetivo incluye a personas de todas las edades y sectores de la sociedad que desean contribuir a causas solidarias y participar en acciones de voluntariado. Además, nos dirigimos a donantes potenciales, empresas socialmente responsables y otras organizaciones del tercer sector interesadas en colaborar con nuestras iniciativas.

Materia: **DISEÑO**

**Valores de la organización:**

- Solidaridad
- Compromiso
- Colaboración
- Empatía
- Transparencia

**Objetivos del diseño de la identidad gráfica:**

- Reflejar los valores y la misión de Alianza Solidaria.
- Inspirar confianza y credibilidad en nuestra organización.
- Ser inclusivo y representativo de la diversidad de nuestra comunidad.
- Transmitir esperanza y optimismo.
- Diferenciarse como una organización comprometida con el cambio social positivo.

**Elementos clave a considerar:**

- **Nombre de la organización:** "Alianza Solidaria"
- **Eslogan:** "Unidos por un mundo mejor" (No es necesario que forme parte del diseño).
- **Colores:** Se prefieren colores que eviten asociaciones negativas y refuercen una sensación de esperanza, solidaridad y acción positiva..
- **Iconografía/Imaginería:** Se pueden utilizar elementos visuales que representen la colaboración, el apoyo mutuo y la diversidad. Es importante que estos elementos comuniquen la idea de trabajar juntos para un objetivo común.
- **Tipografía:** Se busca una tipografía legible y amigable, que transmita seriedad pero también calidez y accesibilidad. Se pueden considerar tanto fuentes serif como sans-serif, pero deben ser claras y fáciles de leer en diferentes medios.
- **Estilo general:** El diseño debe ser claro, simple y memorable. Debe reflejar la seriedad de nuestra causa, pero también transmitir esperanza y positividad.

**Restricciones:**

- Evitar cualquier representación que pueda ser percibida como discriminatoria o excluyente.
- Garantizar la inclusión y la representación de la diversidad en el diseño.

---

**3.1** Especifique y defina la tipología de marca en la que se encuadra su diseño justificando su elección. (0,5 pts).

**3.2.** Enumere las características principales con las que se define su diseño. (0,5 pts).

**4.1.** Dibuje **dos bocetos**, suficientemente diferenciados, de rápida factura y con empleo de color que ofrezcan alternativas a la resolución del supuesto planteado. (2 pts.)

**4.2.** Seleccione de los dos bocetos dibujados la opción que considere más adecuada y elabore a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2,5 pts.)

**5.** Mantenga el orden y la limpieza de la propuesta y adecue ésta al formato dado. (0,5 pts.)

### 3. Supuesto 2

Una empresa de refrescos artesanales denominada "Bubbly Crafters" solicita el diseño de una botella de estilo pop para sus refrescos de acuerdo al siguiente *briefing*.

---

**Cliente:** Bubbly Crafters

**1. Descripción del Producto:** "Bubbly Crafters" es una marca de refrescos artesanales que se distingue por su cuidadosa elaboración con ingredientes naturales y técnicas tradicionales. Cada botella encapsula la esencia de la artesanía y la frescura en cada sorbo, ofreciendo una experiencia refrescante única.

**2. Objetivos del Diseño:**

- Transmitir la frescura y la calidad premium del producto.
- Reflejar la artesanía y la atención al detalle en la producción.
- Destacar la singularidad y la originalidad de la marca "Bubbly Crafters".
- Generar impacto visual y atraer la atención del consumidor en el punto de venta.

**3. Público Objetivo:** Nuestro público objetivo son amantes de las bebidas refrescantes que buscan alternativas naturales y de alta calidad a los refrescos comerciales. Nos dirigimos a personas de todas las edades, desde jóvenes adultos hasta consumidores más maduros, que valoran la autenticidad, la creatividad y la innovación en sus bebidas.

**4. Estilo y Personalidad de la Marca:** La marca "Bubbly Crafters" se caracteriza por su estilo fresco, moderno y artesanal. Busca transmitir una sensación de diversión y originalidad, pero también de autenticidad y calidad en cada botella.

**5. Elementos Clave del Diseño:**

- **Etiqueta:** Se busca una etiqueta llamativa y colorida que refleje la frescura y la diversión de la marca. (Proponer una forma básica de la/s etiqueta/s y su posición en la botella. **NO** es necesario diseñar la marca ni la gráfica de la etiqueta).
- **Forma de la Botella:** Se prefiere una botella de vidrio con una forma distintiva que capture la atención del consumidor y refuerce la imagen premium del producto.
- **Tapón/Corcho:** Se valora un tapón que aporte un toque de elegancia y sofisticación al diseño, sin perder de vista la originalidad y frescura de la marca.

**6. Inspiración y Referencias:**

- Colores vibrantes y patrones frescos para transmitir energía y vitalidad.
- Diseños de botellas de marcas artesanales que reflejen autenticidad y calidad.
- Elementos gráficos que evoquen la naturaleza y lo artesanal.

**7. Restricciones Técnicas y Legales:**

- La botella debe ser apta para contener bebidas carbonatadas.
- Se debe considerar la viabilidad de producción y el costo asociado al diseño propuesto.

---

3.1 Especifique la principales características del estilo inspirado en el *Pop Art*. (0,5 pts).

3.2. Enumere las características principales con las que se define su diseño. (0,5 pts).

## Materia: DISEÑO

- 4.1. Dibuje **dos bocetos**, suficientemente diferenciados, de rápida factura y con empleo de color que ofrezcan alternativas a la resolución del supuesto planteado. (2 pts.)
- 4.2. Seleccione de los dos bocetos dibujados la opción que considere más adecuada y elabore a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2,5 pts.)
5. Mantenga el orden y la limpieza de la propuesta y adecue ésta al formato dado. (0,5 pts.)