

**INFORME DE PRÁCTICAS EXTERNAS DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA**

Las prácticas externas en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha se ofertan desde el curso 2012 – 2013 produciéndose un incremento de los registros de forma progresiva a lo largo de los años, como se puede observar en las tablas siguientes. Si bien parece que se ha llegado al máximo de prácticas ofertadas para los alumnos, se prevé un incremento en los próximos cursos, para atender a las necesidades de prácticas de los alumnos del Grado en Comunicación Audiovisual.

Tabla 1. Prácticas ofertadas (2012-2019)

Prácticas ofertadas		Curso 2012/2013	Curso 2013/14	Curso 2014/15	Curso 2015/16	Curso 2016/17	Curso 2017/2018	Curso 2018/2019
	Cubierta Totalmente	21	53	42	69	88	84	75
	Cubierta Parcialmente	3	6	12	11	10	16	10
	Validadas y Publicadas	18	10	17	26	25	28	29
	Cerradas	15	15	29	20	33	38	26
	Anuladas (por motivos ajenos a la UCLM)	2	2	1	4	2	0	0
	Rechazada o no publicada	0	6	2	4	16	6	4
Sector	Medios de comunicación	22	47	68	78	103	99	83
	Comunicación corporativa	37	45	35	56	71	73	61
Sede de la empresa	Cuenca	9	25	22	33	47	28	32
	Albacete	7	7	7	11	17	26	21
	Toledo	18	13	25	18	28	40	34
	Ciudad Real	19	26	17	24	30	24	28
	Guadalajara	0	0	0	0	0	0	2
	Otro	6	21	32	48	52	54	27
Remuneración	Sí	13	17	37	54	64	66	57
	No	46	75	66	80	110	106	87
TOTAL		59	92	103	134	174	172	144

Se ha producido un incremento de las prácticas cubiertas, produciéndose un incremento en las prácticas de Castilla-la Mancha y en aquellas que ofrecen una remuneración.

Tabla 2. Prácticas cubiertas (2012-2019)

Prácticas cubiertas		Curso 2012/2013	Curso 2013/14	Curso 2014/15	Curso 2015/16	Curso 2016/17	Curso 2018/2019
Sector	Medios de comunicación	11	35	37	50	62	69
	Comunicación corporativa	13	24	17	30	36	32
Sede de la empresa	Cuenca	7	15	13	19	32	20
	Albacete	3	3	1	4	7	14
	Toledo	4	7	9	13	19	34
	Ciudad Real	8	16	9	11	10	18
	Guadalajara	0	0	0	0	0	0
	Otro	2	18	22	33	30	15
Remuneración	Sí	6	11	17	37	42	62
	No	18	48	37	43	56	39
TOTAL		24	59	54	80	98	101

Han firmado convenio de prácticas desde el 2012 hasta el 2019 un total de 372 empresas dedicadas a la Información y Comunicación, si bien muchas de las prácticas que realizan los estudiantes del grado en periodismo se desarrollan en empresas dedicadas a otro sector por la posibilidad de realizar prácticas relacionadas con la información corporativa.